

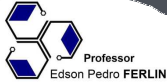
Arquitetura de Negócios

Prof. Edson Pedro Ferlin

ARQUITETURA DE NEGÓCIOS

Definida como "um modelo da empresa que fornece um entendimento comum da organização e é usado para alinhar os objetivos estratégicos e as demandas táticas".

As pessoas que desenvolvem e mantêm a arquitetura de negócios são conhecidas como arquitetos de negócios.

Professor
Edson Pedro FERLIN

Arquitetura de TI

ARQUITETURA DE NEGÓCIOS

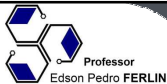
A arquitetura de negócios é a ponte entre o modelo de negócios corporativo e a estratégia corporativa, de um lado, e a funcionalidade de negócios da empresa, do outro lado.

A razão da existência de uma Arquitetura de Negócios é a de produzir um entendimento comum dos propósitos, das funções e das necessidades da organização afim de orientar e gerir as atividades e mudanças organizacionais.

3

Arquitetura de Negócios

Prof. Edson Pedro Ferlin

Professor
Edson Pedro FERLIN

Arquitetura de TI

ARQUITETURA DE NEGÓCIOS

O conceito de arquitetura de negócios tem sido proposto como um modelo da empresa, como estratégia de negócios e também como a representação do *design* de negócios.

4

Arquitetura de Negócios

Prof. Edson Pedro Ferlin

ARQUITETURA DE NEGÓCIOS

A principal característica da arquitetura de negócios é que ela representa os aspectos do mundo real de um negócio, juntamente com a forma como eles interagem.

É desenvolvida por uma área de prática interdisciplinar focada em definir e analisar as preocupações sobre o que os negócios fazem, como o fazem, como são organizados e como realizam o valor.

Arquitetura de Negócios...



MAPEAMENTO DE INFORMAÇÕES

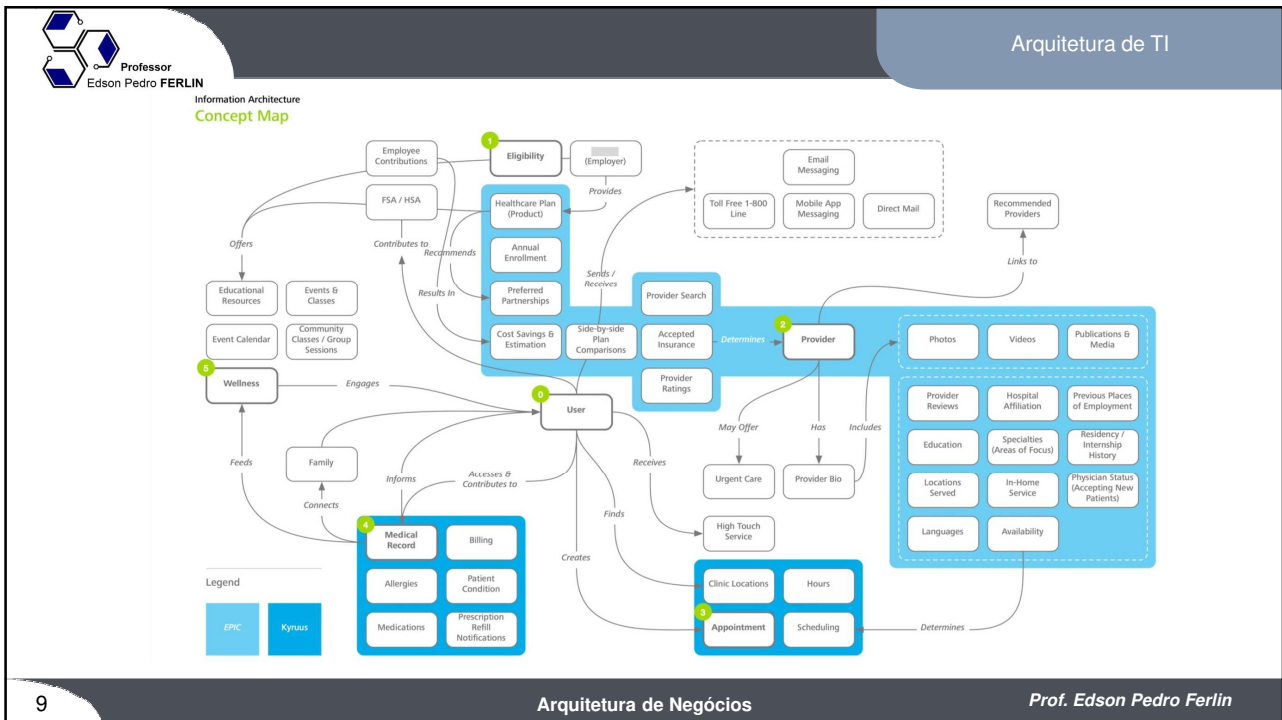
A arquitetura de negócios busca mapear as perspectivas do negócio. Essas perspectivas são originalmente objetos conceituais porque existem na mente do praticante.

Quando os objetos conceituais que designam informações são traduzidos em uma forma documentada, eles se tornam o mapa de informações.

MAPA DE INFORMAÇÕES

No mapa de informações, os conceitos de informação representam o vocabulário de negócios.

Tornar conceitos tangíveis dessa maneira possibilita discussões e a criação de um consenso, um entendimento comum de quais objetos e relacionamentos de negócios são destinados pelas formas e linhas rotuladas.



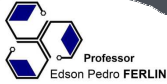
VISÕES

Para desenvolver uma visão integrada de uma empresa, muitas visões diferentes de uma organização são tipicamente desenvolvidas.

Cada "visão" é tipicamente um diagrama que ilustra uma maneira de entender a empresa, destacando informações específicas sobre ela.

Arquitetura de Negócios

Prof. Edson Pedro Ferlin

Professor
Edson Pedro FERLIN

Arquitetura de TI

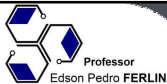
As Principais Visões

As principais visões da empresa que podem ser fornecidas pela arquitetura de negócios abordam vários aspectos da empresa que são resumidos pelo grupo de gerenciamento de objetos.

11

Arquitetura de Negócios

Prof. Edson Pedro Ferlin

Professor
Edson Pedro FERLIN

Arquitetura de TI

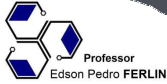
Visualização de Mercado

Descreve os mercados nos quais o negócio opera, os perfis e ofertas dos clientes ou os produtos e serviços que o negócio oferece aos clientes nos mercados alvo.

12

Arquitetura de Negócios

Prof. Edson Pedro Ferlin

Professor
Edson Pedro FERLIN

Arquitetura de TI

Visualização do Processo de Negócio

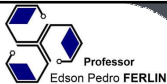
Descreve as metas significativas do negócio e esboça os casos de uso de negócios principais que suportam essas metas.

Quando os casos de uso de negócios são utilizados para documentar processos de negócios, essa visualização é denominada Visualização de Caso de Uso de Negócios.

13

Arquitetura de Negócios

Prof. Edson Pedro Ferlin

Professor
Edson Pedro FERLIN

Arquitetura de TI

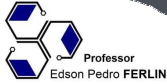
Visualização da Organização

Descreve os agrupamentos de funções e responsabilidades do negócio e a realização de casos de uso de negócios.

14

Arquitetura de Negócios

Prof. Edson Pedro Ferlin

Professor
Edson Pedro FERLIN

Arquitetura de TI

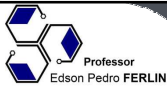
Visualização de Recursos Humanos

Descreve os perfis de remuneração e mecanismos de incentivo, características e mecanismos culturais principais, perfis de competência e mecanismos de educação e treinamento.

15

Arquitetura de Negócios

Prof. Edson Pedro Ferlin

Professor
Edson Pedro FERLIN

Arquitetura de TI

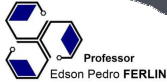
Visualização Domínios

Descreve os principais conceitos de negócio e estruturas de informações utilizados pelo negócio.

16

Arquitetura de Negócios

Prof. Edson Pedro Ferlin

Professor
Edson Pedro FERLIN

Arquitetura de TI

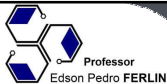
Visualização Geográfica

Descreve a distribuição de estrutura organizacional, função e recursos em locais físicos como cidades e países.

17

Arquitetura de Negócios

Prof. Edson Pedro Ferlin

Professor
Edson Pedro FERLIN

Arquitetura de TI

Visualização de Comunicação

Descreve os caminhos de comunicação do negócio.

18

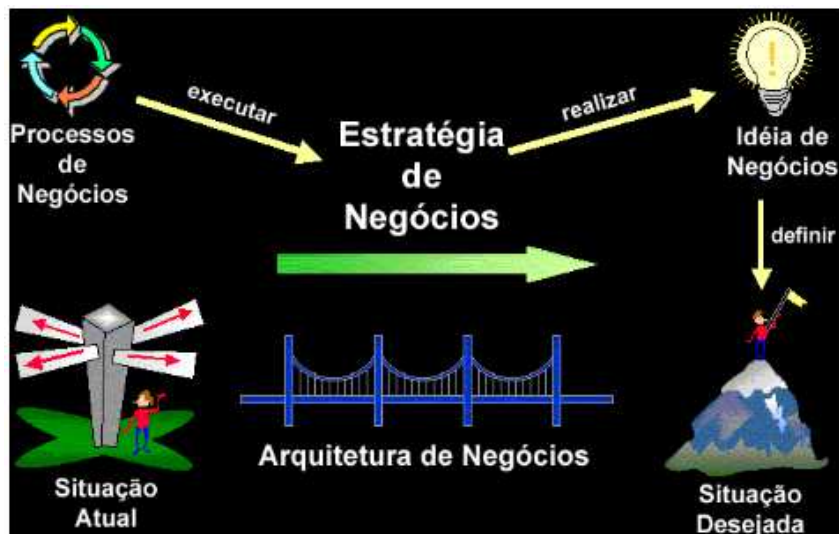
Arquitetura de Negócios

Prof. Edson Pedro Ferlin

Estratégia de Negócios

A arquitetura de negócios é baseada diretamente na estratégia de negócios. Ela é que gera a demanda por tarefas para arquiteturas subsequentes para realizar a incorporação de estratégias da empresa.

A estratégia de negócios pode consistir em elementos como declarações de estratégia, metas e objetivos organizacionais, modelos de negócios genéricos e/ou aplicados, etc.



FUNDAÇÃO

A fundação fornece a estrutura que suporta o alcance dos objetivos principais; planejamento e execução de diversos cenários de negócios; e entrega de valor de negócio final.

Uma fundação para a execução é a infraestrutura de TI e processos de negócios digitalizados que automatizam os principais recursos de uma empresa.

Processos digitalizados também fornecem melhor informações sobre clientes e vendas de produtos, fornecendo ideias para novos produtos e serviços.

Contato



eferlin@live.com



(BLOG) professorferlin.blogspot.com

(SITE) professorferlin.webnode.com.br

(YOUTUBE) [ProfEdsonPedroFerlin](https://www.youtube.com/ProfEdsonPedroFerlin)